



Beleidsplan 2010-2015 "Een plan met toekomstmuziek"

1. DE MISSIE VAN FONTANUS.

In artikel 3 - grondslag en doel van de statuten - is het volgende geschreven:

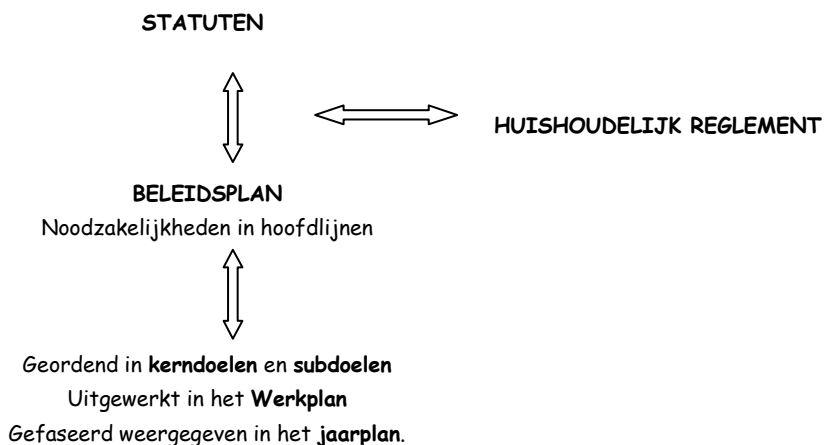
1. De grondslag van de vereniging is Gods Woord "De Bijbel" voor al haar handelen.
 2. De vereniging heeft ten doel het bevorderen van, het beoefenen van het uitvoeren van de zang in de ruimste zin des woords, als uiting van godsdienstig leven en als middel tot verrijking daarvan.
 3. De vereniging wil haar doel bereiken met gebruikmaking van alle daartoe geëigende wettige en doeltreffende middelen.
- Één van de vele uitspraken van Augustinus luidt: "Zingen is tweemaal bidden". Dit betekent onder meer dat zingen niet vrijblijvend is, dat het hoofd, maar ook het hart er bij betrokken zijn (1 Cor. 14 : 15) en dat het nooit goed genoeg kan zijn, want we bidden tot de allerhoogste Majesteit, die we door genade onze Vader mogen noemen, maar die wel een heilige Vader is. Het beleid is gericht om spelenderwijs muzikaal te groeien, o.a. de koorleden muziekkennis bij te brengen, zoals in dit beleidsplan is aangegeven en in het werkplan is uitgewerkt. Hierbij spelen saamhorigheid, geloofsgemeenschap, emotie en plezier in het zingen een bepalende rol.

2. BELEIDSPLAN

Het beleidsplan verwoordt een analyse van en een missie/visie voor het koor, die besproken werden in het bestuur en daarna voorgelegd aan en gedragen worden door de koorleden. Het beleidsplan bevat ook aanbevelingen voor het scheiden van taken binnen het bestuur. Tevens bevat het beleidsplan c.q. werkplan voorstellen om structureel voorkomende werkzaamheden en bevoegdheden te delegeren naar de koorleden, waarbij het doel is:

- a. werkdruk spreiden;
- b. betrokkenheid vergroten;
- c. verantwoordelijkheden en werkwijzen inzichtelijk maken.

Plaats en doel van het beleidsplan





CHR. INTERKERKELIJK MANNENKOOR "FONTANUS" -PUTTEN

EEN STERKTE-ZWAKTEANALYSE VAN HET KOOR

STERKE PUNTEN S1 Samenhang en sfeer. S2 Inzet en resultaat van/door Activiteitencommissie. S4 Periodieke informatie koorleden via de Koorinfo. S5 Onze site www.mannenkoorfontanus.nl .	ZWAKKE PUNTEN Z1 Gemiddelde leeftijd is 61 jaar. Z2 Matige concentratie tijdens de repetities. Z3 Moeizaam te activeren. Z4 Betrokkenheid van de koorleden.
KANSEN K1 Verbeteren en vasthouden van het muzikaal gehalte en de sfeer vasthouden. K2 Meer aandacht besteden aan activiteiten. K3 Streven naar meer optreden in Putten en omgeving. K4 De internetsite blijven verbeteren voor zowel externe als interne communicatie. K5 Naamsbekendheid vergroten d.m.v. PR-beleid. K6 Meer koorleden betrekken bij beleid en acties.	BEDREIGINGEN B1 Vergrijzing van het koor. B2 Vanwege de recessie vermindering van sponsorgelden, opbrengsten uit acties en gemeentelijke subsidie.

3. MUZIKALE ONTWIKKELING

a. Basiskennis van de muziektheorie.

Om te zingen op een aanvaardbaar niveau en de boodschap over te dragen aan de ontvanger, is basiskennis van de muziektheorie noodzakelijk.

b. Zangtechniek

Blijvend aandacht schenken aan verbeteren van de klankkleur e.d.

c. Betreffende de presentatie.

Doordenken en aandacht schenken hoe het mannenkoor zich in- en extern presenteert.

4. EXTRA STUDIEMOGELIJKHEDEN

a. Partijrepetities

Partijrepetities bevorderen het sneller aanleren van muziekstukken.

b. Thuisstudie

Het aanleren van nieuwe muziekstukken middels thuisstudie (via onze internetsite) is een goede mogelijkheid.

c. Externe hulp

Gebruik maken van externe hulp voor het aanleren en beter uitvoeren van muziekstukken.

5. ORGANISATIE VAN HET KOOR

a. Samenstelling van het koor:

Het aantal leden bedraagt momenteel (ultimo april 2010): 110.

1e Tenoren: 21. 2e Tenoren: 34. Baritons: 33. Bassen: 22. = totaal 110 koorleden.

b. Kooropstelling

De dirigent en koormeester bekijken jaarlijks of de kooropstelling verbeterd kan worden.

c. Absentenbeleid bij repetities en medewerking aan uitvoeringen

Bestuur en dirigent streven naar een positieve discipline bij de leden - zowel op de repetities als bij optredens. Het is van belang dat de koorleden ervan overtuigd zijn dat trouw bezoek van de repetities en uitvoeringen belangrijk, nog sterker, noodzakelijk zijn.

d. Begeleiding van nieuwe leden

Aspirant-leden moeten zich in het koor welkom weten en zich na verloop van tijd "thuis" en geaccepteerd voelen.



CHR. INTERKERKELIJK MANNENKOOR "FONTANUS" -PUTTEN

e. Optredens/uitvoeringen

Het bestuur vraagt de Muziekcommissie en de dirigent advies vóórdat een besluit over een optreden wordt genomen. Dit beleid moet door een ruime meerderheid van de koorleden gedragen worden. Ten aanzien van alle beleidsvoorname is het zaak dat het bestuur de gemaakte afspraken consequent controleert.

f. Aantrekken van jonge leden

Het bestuur onderzoekt hoe (jonge) leden aangetrokken kunnen worden.

6. COMMUNICATIE KOOR-BESTUUR-DIRIGENT

a. Het koor

Een goede communicatie tussen koorleden dirigent en bestuur vergroot de betrokkenheid tussen alle partijen. Uiteindelijk komt dit het muzikale niveau ten goede.

b. Het Algemeen Bestuur

Het AB bestuurt het reilen en zeilen van het koor volgens de grondslag, het huishoudelijk reglement en het beleidsplan (met daaruit voortvloeiend een jaar- en een werkplan).

c. Het Dagelijks Bestuur

Het DB onderhoudt namens het bestuur contacten met dirigent en koorleden en ontplooit hiervoor in overleg met het bestuur initiatieven.

d. De dirigent

De dirigent heeft een spilfunctie in het reilen en zeilen van het koor. Een goede communicatie tussen hem, koor- en bestuursleden is hiervoor een vereiste.

7. COMMISSIES EN WERKGROEPEN

a. De Muziekcommissie (MC)

De MC wordt gevormd door 4 koorleden (van elke stemsoort één), de dirigent en de muziekcommissaris (die als voorzitter optreedt). De MC vergadert vóór elk optreden om het repertoire vast te stellen, alsmede de inzet van solisten of begeleidende muzikanten.

Actie: het bestuur ontwikkelt een instructie voor de MC waarin de taken en afspraken eenduidig beschreven staan.

b. De Activiteitencommissie (AC)

De AC initieert en organiseert in overleg met het bestuur activiteiten gericht op het bijeenbrengen van extra-inkomsten voor Fontanus t.b.v. specifieke doelen. Ook initieert en organiseert de AC activiteiten ter verhoging van de onderlinge samenhang en sfeer binnen het koor. Eén van de bestuursleden treedt op als contact tussen de AC en het bestuur en woont de vergaderingen van de AC bij. Het bestuur beslist over de besteding van de bijeengebrachte gelden en doet dit eerst na overleg met de AC. De AC kan ter zake voorstellen aan het bestuur doen.

Actie: het bestuur ontwikkelt een instructie voor de AC waarin de taken en afspraken eenduidig beschreven staan.

c. Contactpersonen (CP)

Per partij is een contactpersoon aangezocht (met een 1^e en een 2^e vervanger). De contactpersonen zijn de verbindende schakel tussen bestuur en hun eigen "stem". Ook houden zij per repetitieavond en per uitvoering de presentie van de leden van hun stem bij. De contactpersonen overleggen periodiek met een vast aanspreekpunt uit het bestuur.

Actie: het bestuur ontwikkelt een instructie voor de CP waarin de taken en afspraken eenduidig beschreven staan.

d. Werkgroep podiumopbouw

Een aantal leden verzorgt daar waar nodig is de monteren en demonteren van het (mobiele) podium; de koormeester onderhoudt namens het bestuur contact met deze groep.

Actie: het bestuur ontwikkelt een instructie voor de werkgroep waarin de taken, afspraken en verantwoordelijkheden eenduidig beschreven staan (vervoer en opslag van het podium en de aanhanger, verzekering etc).



CHR. INTERKERKELIJK MANNENKOOR "FONTANUS" -PUTTEN

e. Commissie Koorkleding

Is momenteel een ad-hoc ingestelde commissie die voorstellen ter zake van de vernieuwing koorkleding doet en de realisatie daarvan coördineert.

Actie: het bestuur ontwikkelt een instructie voor deze commissie waarin de taken en werkwijze eenduidig beschreven staan.

f. De functie van koormeester.

g. Wel en wee

De 2^e voorzitter is belast met de aandacht voor wel en wee binnen het koor.

Actie: het bestuur onderzoekt of koorleden hierbij ondersteuning kunnen verlenen.

h. PR-plan

De belangrijkste PR wordt door de koorleden vormgegeven: immers zij zijn door hun optreden de "ambassadeurs" van Fontanus. Aan het bestuur is een PR-functionaris toegevoegd.

Actie: Voor een gerichte presentatie van Fontanus naar buiten (internet, kranten, regionale radio en televisie) moet een PR-plan ontwikkeld worden.